



ЗОЛОЧІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
Бориспільського району Київської області
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

від 27 вересня 2022 року

№ 111

Про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі в межах Золочівської територіальної громади

Відповідно до Земельного кодексу України № 2768-III від 25.10.2001 (зі змінами), Податкового кодексу України № 2755-VI від 02.12.2010 (зі змінами), Цивільного кодексу України № 435-IV від 16.01.2003 (зі змінами), Законів України «Про благоустрій населених пунктів» № 2807-IV від 06.09.2005 (зі змінами), «Про захист прав споживачів» № 1023-XII від 12.05.1991 (зі змінами), «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» № 4004-XII від 24.02.1994 (зі змінами), «Про ветеринарну медицину» № 2498-XII від 25.06.1992 (зі змінами), «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» № 1160-IV від 11.09.2003 (зі змінами), постанов Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» № 833 від 15.06.2006 (зі змінами), «Про затвердження Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів» № 667 від 02.09.2015 (зі змінами), Правил благоустрою на території Золочівської сільської ради,

виконком Золочівської сільської ради В И Р І Ш И В:

1. Затвердити Положення «Про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі в межах Золочівської територіальної громади» (додаток 1).
2. Затвердити місця для організації та проведення заходів, виїзної та виносної торгівлі в населених пунктах Золочівської територіальної громади *відповідно до схем, що додаються (додаток 2)*.
3. Встановити режим роботи ярмарків в межах Золочівської територіальної громади:
 - село Гнідин: з 6-00 до 14-00 в **середу** та **суботу** щотижнево, протягом року;
 - село Вишеньки: з 6-00 до 14-00 в **четвер** та **неділю** щотижнево, протягом року (за потреби у інші дні тижня);

- село Петропавлівське: з 6-00 до 14-00 в **середу** щотижнево, протягом року.

4. Визначити організатором проведення заходів, виїзної та виносної торгівлі комунальні підприємства Золочівської сільської ради: КП ЗСР «Гнідинкомунсервіс» та КП «Акваком сервіс».

5. Відповідальність за дотримання Правил благоустрою в межах Золочівської ОТГ, організацію належного утримання території проведення ярмаркових заходів та вивезення побутового сміття і відходів покласти на вищевказані комунальні підприємства сільської ради.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на завідувача сектору житлово-комунального господарства Віталія Красушина.

Сільський голова

Олександр ЛАЗАРЕНКО

Додаток 1
до рішення виконавчого комітету
Золочівської сільської ради
від 27.09.2022 № 111

Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі в межах Золочівської територіальної громади

1. Загальні положення

1.1. Це Положення розроблено та затверджено згідно вимог Земельного кодексу України № 2768-III від 25.10.2001 (зі змінами), Податкового кодексу України № 2755-VI від 02.12.2010 (зі змінами), Цивільного кодексу України № 435-IV від 16.01.2003 (зі змінами), Законів України «Про благоустрій населених пунктів» № 2807-IV від 06.09.2005 (зі змінами), «Про захист прав споживачів» № 1023-XII від 12.05.1991 (зі змінами), «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» № 4004-XII від 24.02.1994 (зі змінами), «Про ветеринарну медицину» № 2498-XII 25.06.1992 (зі змінами), «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» № 1160-IV від 11.09.2003 (зі змінами), постанов Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» № 833 від 15.06.2006 (зі змінами), «Про затвердження Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів» № 667 від 02.09.2015 (зі змінами), Правил благоустрою в межах Золочівської територіальної громади та є обов'язковим до виконання усіма суб'єктами господарювання, що розташовані та здійснюють свою діяльність в межах Золочівської територіальної громади.

1.2. На об'єктах благоустрою в межах Золочівської територіальної громади самовільне, без виконання умов цього Положення, встановлення торгових лотків, іншого обладнання та техніки для здійснення торгівельної діяльності забороняється.

1.3. Використання об'єктів благоустрою для проведення ярмаркових заходів, здійснення виїзної та виносної торгівлі і надання послуг у сфері розваг в межах Золочівської територіальної громади допускається виключно після повідомлення суб'єктами господарювання виконавчого комітету Золочівської сільської ради Бориспільського району Київської області, що здійснюється відповідно до цього Положення.

1.4. Контроль за дотриманням цього Положення здійснюється Інспекторами з благоустрою комунальних підприємств Золочівської сільської ради, в окремих випадках підрозділами Національної поліції та іншими органами державної виконавчої влади відповідно до їх повноважень.

2. Визначення термінів

Наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

2.1. **Ярмарок** – захід, безпосередньо пов'язаний з роздрібною або оптовою торгівлею, що проводиться в певному місці та у визначений строк.

Ярмарки поділяються на:

- **регулярні** – проведення щотижневих ярмарок у встановленій виконкомом межі (час та місце) здійснення такого заходу;
- **сезонні** – здійснюються до сезонного розпродажу;
- **святкові** – проведення яких присвячені до святкових днів;
- **за видами товарів, що реалізуються на ярмарках** – промислові, сільськогосподарські, продовольчі, спеціалізовані, універсальні;
- **ярмарки-виставки** – їх метою є демонстрація й реалізація товарів виробниками та постачальниками послуг товарів і послуг власного виробництва;

2.2. **Організатор** ярмаркового заходу – комунальне підприємство Золочівської сільської ради, діяльність якого пов'язана з організацією та проведенням виставок і ярмарків, наданням послуг суб'єктам підприємницької діяльності.

2.3. **Учасник** ярмаркового заходу – суб'єкт господарської діяльності, фізична або юридична особа, громадянин, якому в установленому порядку надано торгове місце на ярмарку і який бере участь в її діяльності шляхом здійснення продажу товарів, надання послуг або в інших формах.

2.4. **Торгове місце** – торгова площа (м кв.), що відведена учаснику ярмарку для здійснення діяльності з продажу товарів або надання послуг.

2.5. **Пересувний об'єкт торгівлі** – засіб пересувної мережі (автомагазин, автокафе, авторозвозка, автоцистерна, лавка-автопричеп та інше), з якого здійснюється роздрібна торгівля та/або надання послуг.

2.6. **Об'єкт виїзної (виносної) торгівлі** – торговий майданчик, лоток по реалізації продовольчих та непродовольчих товарів, автопричеп по реалізації продовольчих та непродовольчих товарів, інше.

2.7. **Літній торговий майданчик** – тимчасовий, збірно-розбірний пункт громадського харчування, який розташовується на визначеному місці. Виготовляється з полегшених конструкцій, встановлюється без влаштування фундаментів. Зовнішній вигляд літнього торгового майданчика повинен відповідати зразку, погодженому виконавчим комітетом Золочівської сільської ради.

2.8. **Сонцезахисний навіс типу «маркіза»** – це легка збірно-розбірна металева конструкція, вкрита тентом. Використовується для захисту від сонця та опадів. Може бути окремо стоячою або закріпленою на фасаді будинку.

2.9. **Елементи об'єктів благоустрою:**

- покриття площ, вулиць, доріг, проїздів, алей, бульварів, тротуарів, пішохідних зон і доріжок;
- зелені насадження загального та обмеженого користування і спеціального призначення;
- будівлі та споруди системи вивезення побутових відходів;
- засоби та обладнання зовнішнього освітлення та зовнішньої реклами;
- технічні засоби регулювання дорожнього руху;
- споруди системи інженерного захисту території;
- комплекси та об'єкти монументального мистецтва;
- обладнання (елементи) дитячих, спортивних та інших майданчиків, розміщених на територіях загального користування та інших об'єктах благоустрою;

- малі архітектурні форми;
- інші елементи благоустрою, визначені нормативно-правовими актами.

2.10. **Паспорт літнього торгового майданчика** - проектна документація, в склад якої входять:

- фотофіксація місця розташування літнього торгового майданчика;
- схема розташування літнього торгового майданчика в масштабі М 1:2000;
- план літнього торгового майданчика (в довільній формі);
- візуалізація літнього торгового майданчика;
- конструкції декоративної огорожі;
- угода на використання біотуалету або угода із стаціонарним закладом ресторанного господарства на користування туалетом закладу (для окремо стоячих літніх торгових майданчиків).

2.11. **Місце розміщення об'єкта торгівлі** в межах Золочівської територіальної громади – територія, яка використовується для розміщення та облаштування об'єкта торгівлі.

2.12. Терміни, що не визначені у цьому Положенні, вживаються у значенні, встановленому чинним законодавством.

3. Умови організації та проведення ярмарків

3.1. Підставою для проведення ярмарку є графік проведення таких ярмарків, який затверджується виконавчим комітетом Золочівської сільської ради.

3.2. Організаторами сільськогосподарського ярмарку є комунальні підприємства Золочівської сільської ради.

3.3 Забороняється самовільне розміщення торгового місця на території проведення ярмарку

4. Порядок організації проведення ярмаркових заходів

4.1. Для участі у ярмарку заявник подає організатору заявку встановленого зразка.

4.2. В заявці визначаються документи, які учасник ярмарку зобов'язується показати адміністратору ярмарку перед його початком в день проведення:

- паспорт – для заявників-фізичних осіб;
- ідентифікаційний податковий номер - для заявників-фізичних осіб підприємців;
- виписку або витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань – для заявників фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб;
- документ, що підтверджує реєстрацію потужності відповідно до вимог Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів»;
- декларація виробника та/або документ, що підтверджує якість та безпеку продукції;

- документи, що дають змогу відстежити походження відповідної продукції (договори, товарно-супровідна документація тощо);
- експертний висновок, виданий за результатами ветеринарно-санітарної експертизи в разі реалізації продукції тваринного та рослинного походження;
- особисту медичну книжку для осіб, які мають відношення до обігу (приймання, продажу транспортування, зберігання тощо) харчової продукції. Відповідальність за достовірність відомостей у наданих заявником документах несе заявник.

5. Учасник ярмарку зобов'язаний:

5.1. Дотримуватись Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» № 2639-VIII від 06.12.2018; Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів затверджених постановою Кабінету Міністрів України № 833 від 15.06.2006; Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, затверджених наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України № 369 від 08.06.1996, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 23.07.1996 за № 372/1397; Правил роздрібної торгівлі картоплею та плодоовочевою продукцією, затверджених наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України № 344 від 08.07.1997, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 28.08.1997 за № 353/2157; Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України № 185 від 11.07.2003, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 23.07.2003 за № 628/7949; Правил благоустрою міста Києва, затверджених рішенням Київської міської ради № 1051/1051 від 25.12.2008;

5.2. Підписати договір на вивезення твердих побутових відходів та обслуговування торгового місця не пізніше дня проведення ярмарку;

5.3. Утримувати торгове місце, що визначено організатором у належному санітарно-технічному стані;

5.4. Під час провадження торговельної діяльності використовувати справне повірене ваговимірвальне обладнання;

5.5. Утримувати у належному санітарному стані торговельний інвентар;

5.6. Мати у наявності документ, що посвідчує особу;

5.7. Дотримуватися охайного зовнішнього вигляду, використовувати чистий спецодяг (фартух, нарукавники);

5.8. Дотримуватися режиму роботи ярмарку.

6. Учаснику ярмарку забороняється:

6.1. Здійснювати продаж вогнебезпечних товарів, піротехнічних засобів, паливно-мастильних матеріалів, слабоалкогольних, алкогольних напоїв та тютюнових виробів.

6.2. Вживати слабоалкогольні, алкогольні напої та тютюнові вироби на робочому місці; паркувати автотранспортні засоби на зеленій зоні та у місцях,

що створюють незручності для учасників руху (між будинкові проїзди, прибудинкові території, тротуари).

Сільський голова

Олександр ЛАЗАРЕНКО