



**ТИЖНІ**  
**ДОБРИХ**  
**СПРАВ**



**ХТО, ЯК НЕ МИ?**  
**КОЛИ, ЯК НЕ ЗАРАЗ?**





# ТИЖНІ ДОБРИХ СПРАВ

— це щорічний благодійний марафон, що об'єднує суспільство для допомоги нужденним. Проєкт сприяє розвитку ефективної взаємодії між громадськими організаціями, бізнесом та владою.

Тижні Добрих Справ є міжнародним проєктом, що зародився в Ізраїлі і вже понад 15 років об'єднує волонтерів та активістів з усього світу.





## МЕТА ПРОЄКТУ

– поширення культури  
добрих справ і  
підтримка тих, хто цього  
потребує.



# У РАМКАХ ПРОЄКТУ ПЕРЕДБАЧЕНО ДОПОМОГУ

дітям



літнім людям



тваринам



уразливим  
групам



# КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ



Єдність



Прозорість дій



Відкритість  
для всіх  
охочих



## ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ

- Можуть знайти нових партнерів у своїй сфері;
- Організувати власні заходи за підтримки оргкомітету;
- Отримувати інформаційну підтримку та рекламні можливості.



# ГРОМАДСЬКІСТЬ І ВОЛОНТЕРИ

- Усі охочі можуть долучитися до заходів;
- Беруть участь у тренінгах для підвищення кваліфікації.







## УЧАСНИКИ ТИЖНІВ ДОБРИХ СПРАВ

### БІЗНЕС

Може долучатися до соціальних проєктів і позиціонувати свій бізнес як соціально відповідальний.



# ОРГАНИ ВЛАДИ

Створюють умови для побудови соціально відповідальної громади шляхом

- підтримки соціальних ініціатив;
- залучення структурних підрозділів до реалізації проєктів ;
- презентації можливостей співпраці з ОГС;
- інформаційної підтримки.





ТИЖНІ  
ДОБРИХ  
СПРАВ

Проєкт створює платформу для співпраці, що сприяє розвитку культури волонтерства та благодійності. Роль соціальних ініціатив зараз важлива як ніколи, адже вони надають підтримку тим, хто цього потребує.





# ПІДГОТОВКА ДО ПРОЄКТУ “ТИЖНІ ДОБРИХ СПРАВ”

1. Формування команди: координатори та розподіл обов'язків.
2. Планування заходів: аналіз потреб громади, вибір ініціатив.
3. Залучення партнерів: перемовини з громадськими організаціями, бізнесом, ЗМІ.
4. Комунікація з громадою: анонси у соцмережах, інформаційні сесії.



## ПІДГОТОВКА ДО ПРОЄКТУ “ТИЖНІ ДОБРИХ СПРАВ”

5. Логістика: локації, підготовка матеріалів.

6. Реєстрація учасників: онлайн-реєстрація волонтерів та громадських організацій.

7. Навчання волонтерів: тренінги з комунікації та організації.

8. Остаточна перевірка: стратегічні зустрічі та флешмоб “Робити добрі справи легко. Долучайтесь і ви!”





# АКТУАЛЬНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ



Під час війни такі ініціативи важливі, адже вони створюють єдність, забезпечують підтримку населення та надають допомогу. Важливим є забезпечення допомоги ВПО, дітям, постраждалим і військовим.



# ДОПОМОГА ВПО ТА МІСЦЕВОМУ НАСЕЛЕННЮ

В рамках проєкту було реалізовано роздачу продуктивних наборів, засобів гігієни, речей. Надавалася психологічна та юридична підтримка.



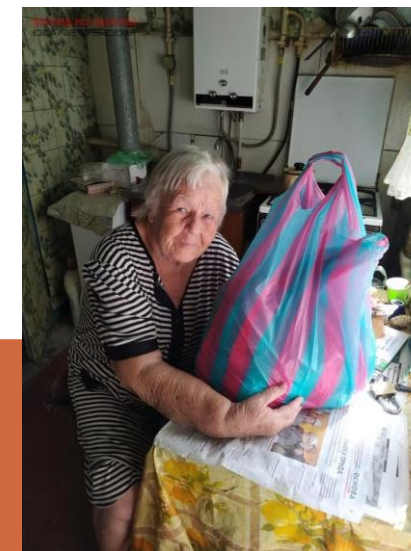
# ДОПОМОГА ДІТЯМ

- проведення дитячих свят
- відвідування зоопарку, дельфінарію, театру ляльок
- допомога дитячим будинкам
- майстер-класи та освітні програми





# ДОПОМОГА ЛЮДЯМ ПОХИЛОГО ВІКУ



- проєкт «Добрий гість»
- надання ліків та гуманітарної підтримки



# ДОПОМОГА ТВАРИНАМ

- відвідування притулків для тварин
- допомога безпритульним тваринам



# ДОПОМОГА З ЛІКВІДАЦІЇ НАСЛІДКІВ РУЙНУВАНЬ

- створення мобільних бригад волонтерів
- прибирання наслідків
- надання будівельних матеріалів та допомога у подальшому відновленні
- надання психологічної допомоги



## ВИСНОВКИ ТА МАЙБУТНІ ПЛАНИ

Тижні добрих справ — це не просто ініціатива, а потужний рух, що об'єднує українців, допомагає долати труднощі та формує культуру благодійності.



**МАЙБУТНІ ЦІЛІ:** розширити географію проєкту, залучити більше учасників, реалізувати додаткові ініціативи.





**ХТО, ЯК НЕ МИ?  
КОЛИ, ЯК НЕ ЗАРАЗ?**

